



ASSE PRIORITARIO 8 - PROMOZIONE DELL'OCCUPAZIONE SOSTENIBILE E DI QUALITÀ

OBIETTIVO SPECIFICO 8.5 - FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO E L'OCCUPAZIONE DEI DISOCCUPATI DI LUNGA DURATA E DEI SOGGETTI CON MAGGIORE DIFFICOLTÀ DI INSERIMENTO LAVORATIVO, NONCHÉ IL SOSTEGNO DELLE PERSONE A RISCHIO DI DISOCCUPAZIONE DI LUNGA DURATA

-AZIONE 8.5.1 – MISURE DI POLITICA ATTIVA, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI SETTORI CHE OFFRONO MAGGIORI PROSPETTIVE DI CRESCITA (AD ESEMPIO NELL'AMBITO DI: GREEN ECONOMY, BLUE ECONOMY, SERVIZI ALLA PERSONA, SERVIZI SOCIO-SANITARI, VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E AMBIENTALE, ICT).

AVVISO RIVOLTO AI GIOVANI PER L'ATTIVAZIONE DI AZIONI FORMATIVE, EDUCATIVE E DIDATTICHE

Progetto

“LA COMUNICAZIONE DIGITALE COME STRUMENTO PER SVILUPPARE IL BUSINESS” -

II EDIZIONE

Figura professionale **Tecnico della comunicazione digitale**

Avviso Pubblico Misure di Politica attiva per lo sviluppo delle competenze digitali.

FINANZIATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI AZIONE E COESIONE (PAC)

REGIONE CALABRIA 2014-2020



ART. 1 – OGGETTO DELL’AVVISO

L’Università Popolare di Reggio Calabria – Uni.Pace intende realizzare un Corso di Formazione di Tecnico della Comunicazione Digitale, promosso dall’ Uni.Pace e finanziato dalla Regione Calabria, nell’ambito del PROGRAMMA DI AZIONE E COESIONE (PAC)

REGIONE CALABRIA 2014-2020. Il Corso è finalizzato alla valorizzazione e al potenziamento delle competenze digitali dei giovani calabresi disoccupati.

ART. 2 – FINALITA’ DELLA SELEZIONE

La selezione è finalizzata, in particolare, ad individuare n. 20 (venti) giovani residenti nella Regione Calabria. L’Obiettivo didattico del Corso consiste nell’acquisizione di competenze da parte dei giovani disoccupati, più vicine ai fabbisogni dell’economia regionale, promuovendo in particolar modo i percorsi formativi per lo sviluppo delle competenze digitali che concorrono in maniera rilevante alla realizzazione di una filiera formativa capace di rispondere alle esigenze delle filiere produttive regionali. Il percorso formativo sarà finalizzato al conseguimento di un Attestato di qualifica professionale collegato alla seguente figura professionale: **TECNICO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE (Digital Strategic Planner)** - Figura professionale afferenti al gruppo-livello B (tecnico) che costituisce lo standard minimo per la definizione degli obiettivi di apprendimento relativi alle competenze tecnico-professionali per i percorsi formativi finalizzati al conseguimento di qualifiche professionali di livello 4 EQF. Il Corso sarà strutturato in quattrofasi:

- Lezioni teoriche in aula per l’insegnamento delle competenze tecnico-professionali - ore 156
- Lezioni teoriche in aula per l’insegnamento delle competenze di base – ore 134
- Attività di laboratorio – ore 70
- Stage formativo presso aziende locali – ore 140

Nello specifico il percorso formativo si articolerà nel seguente modo:

- *Formazione in aula :*

Il corso proporrà itinerari didattici di educazione alla multimedialità attraverso un progressivo utilizzo degli ambienti informatici e telematici. Saranno sviluppati anche Moduli sulla Sicurezza e Prevenzione nei luoghi di lavoro, Inglese, ICDL Full Standard.



- Lavoro pratico:

Il Laboratorio prevedrà le seguenti attività: Studio ed applicazione dei software per l'elaborazione grafica (InDesign, Illustrator, Photoshop); l'elaborazione di presentazioni con Keynote; Wireframe e bozze di presentazione, griglie grafiche e bootstrap; Modelli grafici e tecniche di pubblicazione per i social media.

- Stage:

I tirocinanti lavoreranno, seguiti dal tutor aziendale e affiancando il responsabile Comunicazione nelle attività operative dell'area. Si occuperanno di:

- ideare contenuti per i social media (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) e postarli;
- seguire la community;
- inviare newsletter alla rete di contatti;
- gestire i contenuti del sito e gli aspetti tecnici della piattaforma.

ART. 3 – REQUISITI PER LA SELEZIONE

Possano partecipare alla selezione:

- a) giovani dai 18 ai 36 anni non compiuti al momento dell'avvio delle procedure selettive pubbliche;
- b) giovani disoccupati ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. n. 150/2015 al momento dell'avvio del percorso formativo;
- c) giovani residenti nella Regione Calabria al momento dell'avvio del percorso formativo;
- d) che siano in possesso:
 - titolo di istruzione secondaria di secondo grado oppure almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento
- e) che abbiano ottenuto, presso i Centri per l'impiego, l'attribuzione di una delle quattro classi di svantaggio previste dal presente avviso.

Il possesso dei requisiti da parte dei destinatari è indispensabile ai fini dell'utile partecipazione dei destinatari all'attività formativa.

La selezione accerterà il possesso da parte dei candidati:

1. dei requisiti di ammissione previsti;



2. delle conoscenze e competenze specifiche, chiaramente indicate nel bando, ritenute necessarie in ingresso affinché i corsisti possano seguire con successo il percorso formativo;

3. di una forte motivazione sia relativa alla frequenza del percorso formativo, sia all'assunzione del ruolo professionale previsto dal profilo.

La commissione procederà alla verifica del possesso dei requisiti di ammissione e alla valutazione degli eventuali titoli/esperienze lavorative anche attraverso l'esame del **Curriculum Vitae** (redatto nel formato europeo).

ART. 4 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati possono partecipare alla selezione presentando a mano o spedendo a mezzo raccomandata, in busta chiusa i seguenti documenti:

- **Domanda** per la selezione redatta utilizzando lo schema di cui all'allegato "A" del presente Avviso;
- **Curriculum vitae** in formato europeo, debitamente sottoscritto;
- Fotocopia di un documento d'identità;
- **Patto di servizio**, **certificazione di attribuzione di una delle quattro classi di svantaggio** previste dal presente avviso ottenuta dal CPI (da ottenere attraverso una semplice richiesta inviata a cpireggiocalabria@regione.calabria.it contenente in allegato il documento di identità del richiedente) e la **DID** (dichiarazione di immediata disponibilità al lavoro, rilasciata sempre dal Centro per l'impiego di competenza.
- **ISEE** in corso di validità. (nonobbligatorio)

Le domande dovranno pervenire in busta chiusa a: **Università Popolare di Reggio Calabria, Contrada Miceli Concessa Fraz. Catona, snc – 89135 Reggio Calabria (RC), entro le ore 12.00 del giorno 26 Febbraio 2021 (farà fede solo il protocollo di arrivo dell'Ente), via PEC all'indirizzo unipacerc@pec.it, oppure all'indirizzo info@unipace.it** Sulla busta e sull'oggettodella mail dovrà essere riportato il mittente e la seguente dicitura: ***“Corso di Tecnico della Comunicazione Digitale - II Edizione”***

ART. 5 – PROCEDURE SELETTIVE

L'Università Popolare di Reggio Calabria provvederà alla verifica delle domande pervenute in tempo utile, per attestare in capo a ciascun candidato la sussistenza dei requisiti previsti dall'art. 3 del presente avviso e provvedere ad escludere i richiedenti che non siano in possesso anche di uno solo di tali requisiti. L'ente dovrà inoltre verificare, a pena di esclusione, che:

- la domanda di partecipazione sia sottoscritta dall'interessato e sia presentata entro i termini prescritti dall'art. 4 del presente avviso;
- alla stessa sia allegata fotocopia di un documento di identità in corso di validità.



La selezione avverrà con i seguenti criteri:

- elevato grado di motivazione rispetto all'inserimento nel Corso;
- situazioni sociali e/o economiche particolari;
- pari opportunità.

La selezione che prevede anche un colloquio selettivo per il rilevamento del grado motivazionale del candidato, avverrà a cura del Consiglio Direttivo dell'Ente che stilerà una graduatoria che sarà pubblicata sul sito dell'Uni.Pace (www.unipace.it)

Delle modalità per la partecipazione al laboratorio verrà data comunicazione solo ai soggetti selezionati e solo tramite e-mail alla casella di posta elettronica indicata nella domanda. L'Università Popolare – Uni.Pace si riserva la possibilità di verificare la veridicità dei dati indicati nei curricula e di richiedere in qualsiasi momento i documenti giustificativi.

ART. 6 – PARTECIPAZIONE AL PERCORSO

I candidati selezionati parteciperanno al Corso a partire dalla data che sarà loro comunicata all'indirizzo e-mail indicato nella domanda di partecipazione. I candidati selezionati opereranno in autonomia e senza alcun vincolo di subordinazione e di dipendenza nei confronti dell'Ente pur in osservanza degli indirizzi dell'Ente e coordinandosi con la struttura interna incaricata dell'attuazione di ogni singola attività.

ART. 7 – TUTELA DELLA PRIVACY


I dati dei quali l'Università Popolare di Reggio Calabria - Uni.Pace entra in possesso a seguito del presente Avviso saranno trattati nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali di cui al GDPR - Regolamento Europeo 2016/679

ART. 8 – DISPOSIZIONI FINALI

L'Università Popolare di Reggio Calabria - Uni.Pace si riserva in qualsiasi momento la facoltà, con provvedimento motivato, di modificare, prorogare, sospendere o annullare il presente avviso. Per eventuali informazioni inerenti al presente avviso i candidati possono rivolgersi all'Università Popolare di Reggio Calabria (tel. 351.9369589 – mail: info@unipace.it; pec: unipacerc@pec.it).

Reggio Calabria, li 18 Febbraio 2021

IL RESPONSABILE
Maria Letizia ROMEO



ASSOCIAZIONE CULTURALE NON A SCOPO DI LUCRO
UNIVERSITÀ POPOLARE PACE RC
(UNI PACE)
Via Contrada Mignoli Covonezzu Iraz. Catona
88125 Reggio Calabria
Cod. Fisc. 920345408009